

## 產業銷售走高 金群利次季賺4647萬

(吉隆坡15日訊)現有產業項目入賬增加及新產業銷售走高，截至2016年9月30日止第二季，金群利(MATRIX,5236,主板產業組)淨利報4646萬7000令吉，首半年淨利為9839萬1000令吉。

該公司第二季營業額報2億2485萬令吉，首半年營業額為4億2107萬7000令吉。

### 派息3.25仙

配合業績，該公司宣布派發3.25仙股息，除權日與享有日分別落在12月23日及12月28日。

該公司更換財政年，因此無法與前期數據做出比較。

該公司董事部透過文告表示，按季對比，產業發展走高

87.5%至2億188萬令吉，產業投資項目旗下的教育與俱樂部營業額按年走高30.8%至610萬令吉，主要是來自學生增加及會員消費之故。

截至今年9月止，該公司未入賬銷售從6億4050萬令吉走高至7億6530萬令吉。

展望未來，該公司將注重芙蓉與居鑾的城鎮型產業項目。產業市場雖備受挑戰，但仍正面看待前景，因該公司將選擇可負擔價格的產業項目。

過去6個月，金群利已經推出了8億1040萬令吉的發展總值產業項目，至明年3月季2018財政年年初，將陸續推出5億5000萬令吉的產業項目。

該公司亦表示，教育與俱樂部已經對公司做出正面貢獻。