

大马SuperAnt与中国Eget 合作推动跨境电商贸易

(芙蓉 5 日讯) 响应一带一路倡议和推动中国——东盟跨境电子商务贸易，大马 SuperAnt 超能蚂蚁科技有限公司与中国首家上市电商服务公司 Eget 熙浪信息技术股份有限公司签署合作了解备忘录，为两国带来更多跨境电子商务贸易的合作机会。

响应一带一路倡议

备忘录内容主要是响应中国国家主席习近平在 2013 年推出的一带一路倡议，共同推动中国——东盟跨境贸易，为马中双方带来更多商机与机会。

签署仪式是在中国杭州香格里拉饭店举行，由超能蚂蚁科技有限公司董事主席拿督哈斯拉与 Eget 熙浪信息技术股份有限公司副总裁郑飞代表签署备

忘录。仪式由首相署部长拿督斯里魏家祥博士见证。

魏家祥致词时对超能蚂蚁善

用其数字营销经验和大数据资料，结合 Eget 熙浪电商丰富的线上销售策略，各司其职，协

助有意进军中国和东南亚市场的商家扩大商业版图的理念，表示赞同及认可。

他说，2009 年至今，中国是马来西亚最大的贸易伙伴，马中两国互联互通，民心相通历史悠久，希望借助此次双方合作，能让马中贸易再创高峰。



在魏家祥（右四）的见证下，哈斯拉（左四）与郑飞（右三）签署合作备忘录，左起为张锦祥、林道钦及符策勤；右起为丁成为及谢志宗；左五为李典和。

跨境贸易须选有经验公司

超能蚂蚁科技有限公司董事主席哈斯拉则指出，跨境贸易也有各种挑战，包括如何鉴定要进军的市场、监管问题、语言障碍、地方发展资源和可扩展性、地方卖家或卖家的可信

度等等。因此，要进军跨境贸易，企业必须与具备地方经验和知识的公司合作。

目前 SuperAnt 超能蚂蚁在东盟 4 个国家设有运营中心，以协助有意进军东南亚的中国商

家精心打造本土化品牌包装服务，以方便快捷在马来西亚、印尼、泰国和新加坡塑造品牌形象，达到良好效应的曝光率；Eget 熙浪电商业务范围主要是提供 B2B 和 B2C 的商家有关线上的跨境生意，如一站式的品牌包装，物流运输、产品

市场销售模式的服务。

签署仪式出席者包括首相署中小企业拓展中心执行长符策勤、超能蚂蚁副主席拿督李典和、首席执行官林道钦、董事张锦祥、Eget 熙浪商务总监谢志宗和市场总监丁成为。