

房产销售亮眼

金群利全年营收可攀顶

(吉隆坡 20 日讯) 新产业销售带动，金群利集团 (MATRIX, 5236, 主板产业股) 预计今财年营业额有望再创新高。

截至去年 12 月 31 日，金群利集团在 2019 财年首九个月，共录得 11 亿令吉新销售，按年涨 21.5%。

该公司发文告指出，首九个月营业额亦年涨 19.8% 至 7 亿 6900 万令吉，归功于强劲销售和发展项目规模的扩张。

7 亿 6900 万令吉的数字也逼近公司历年营业额的最佳表现。金群利集团上财年的全年营业额达 8 亿 1850 万令吉，暂为历年最高。

主席拿督莫哈末哈斯拉指出，在考虑如今市况后，公司实已表现了极强的韧性和敏捷反应，并根据市场需求专注推出可负担房屋项目。

“住宅和商业产业项目的认购率都达到 80% 以上，2019 财年预计会再创最佳新销售和营业额的表现。有鉴于此，我

们仍在朝最佳年度表现的目标迈进。”

根据文告，首九个月的未入账销售则增 26.1% 至 14 亿令吉，可支撑未来 18 个月的盈利前景；进行中项目的发展总值则年增 10% 至 28 亿令吉。

第三季赚 4861 万

另一方面，金群利集团第三季营业额录得 2 亿 8565 令吉，按年增 7.32%；净利则有 4860 万 5000 令吉，年减 31.1%。

当季净利下跌，主要是为上财年同期有一项重大的工业产业项目盈利贡献。

另外，公司也宣布派发每股 3 仙，除权日为 3 月 19



日，并于 4 月 10 日派息。

累积首九个月，金群利集团共派发了每股 9.5 仙或 7150 万令吉作股息，相等将 47.1%

的净利用于派息。

金群利集团今日闭市时收 1.97 令吉，无起落，成交量 59 万 5200 股。