

產業大賣 建築訂單認列 金群利首季賺5015萬

(吉隆坡27日讯) 产业大卖加上建筑订单认列，金群利 (MATRIX, 5236, 主板产业组) 截至2018年3月31日止，首季净利扬升10.1%，由4555万2000令吉走高至5015万2000令吉，而营业额也挺涨33.1%报2亿3004万2000令吉，前期为1亿7285万8000令吉。

派息3.25仙

董事部建议派发第一次中期股息3.25仙，将于9月19日除权，享有日9月21日，总派息额达2450万令吉。

公司主席拿督莫哈末哈斯拉指出，以强稳表现展开新一季，主要是总值23亿令吉的建筑订单获得认列，同时，首季住宅产业销售挺涨48.9%至1亿9090万令

吉，商业产业增17.2%报1840万令吉。

他补充，旗下的森美兰旗舰发展计划BSS，首购族与年轻家庭需求走高，巴生河流域可负担价格有地房产也大受欢迎。

“首季的产业总销售达3亿8160万令吉，认购率逾80%，促使该公司提高2019财政年的新推介房产目标至16亿令吉，前一年为12亿令吉。”

展望未来，他说，随着在吉隆坡市中心推介服务公寓，发展总值3亿1060万令吉，该公司产业成长将掀新一章。

“未入账销售高达12亿令吉，前一年只为9000万令吉，这将促使直至2020年盈利韧度更为强劲。”