

2018年12月10日(星期一)



■金群利集团耗资115万令吉打造“迷人圣诞”，与民众一同欢庆圣诞节，后排在8为何官训。



■金群利集团将主题设为“迷人圣诞”，让民众体验非一般的圣诞气氛。

金群利 迷人聖誕

展出美麗燈飾 · 邀來韓國卡通

(芙蓉9日讯) 金群利集团耗资115万令吉打造“迷人圣诞”，并邀请红遍全球的“碰碰狐PINKFONG”、“鲨鱼宝宝”及“小金鹅Prororo”来到芙蓉，与民众一同欢庆圣诞节。配合圣诞节的来临，金群利集团从12月8日至30日，每周末及周日下午3时至晚上10时，在达城d'tempat俱乐部设

有一系列的欢庆活动。大会在昨晚举行隆重的亮灯仪式，为一系列圣诞庆典拉开序幕。该集团董事长何官训在记者会指出，今年的主题为“迷人圣诞”，除了圣诞灯饰展出，该集团也引进红遍全球的韩国卡通人物“碰碰狐PINKFONG”、“鲨鱼宝宝”及“小金鹅Prororo”来到现场。

他说，可能有人认为耗资115万打造圣诞庆典的费用过高，甚至会做“心痛”，但该集团本着回馈社会的理念，希望能带给民众不一样的圣诞体验。每週末週日活动不一样。他指出，这已是该集团第三年举办圣诞庆典，活动公开让所有的民众参与，该集团预计周末及周日能吸引2000至3000人出席参与。他指出，除了每日的灯展，每周末及周日也设有不一样的活动，让民众每周都有不同体

验，其中小朋友更能体验喂食活熊，可说是非一般的体验。他指出，今年引进的卡通人物都是各阶层、各族都非常喜爱的角色，该集团希望能吸引不同年龄层及各族人士出席，促进社会和谐。他说，该集团在31日晚上设有元旦倒数活动，这次更设有不间断的自由餐，让出席者能享受美食至元旦外，在踏入凌晨12时正也有烟花燃放活动，民众欢迎踊跃购票出席。



■让孩子们肯定不能错过合影的机会。“小金鹅Prororo”来到芙蓉，家



■人造雪花，必定能让民众过一次被雪花包围的瘾。



■设计精美的圣诞灯展，吸引不少民众的到访。

何官训放眼来年销售額達10億

何官训放眼来年销售額達10億，发展总值(GDP)达15亿至20亿令吉，大部分为住宅置业。他说，该集团今年首季和第二季的净利达1亿令吉，与去年同期有所增长。他有信心该集团来年能有更好的表现。

将推出3房屋計劃

他透露，该集团明年将推介3个房屋计划，满足购房者对房屋市场的需求。

另外，他说，该集团早前在达城设立“金群利医疗中心”计划，目前在进行阶段。该集团正物色合适的合作夥伴。他说，该集团除了发展置业，也提升达城其它设施，但由于该集团为发展商，在医药界没有相关经验，因此物色合适的合作夥伴是必需的。“不论是国内外的合作夥伴皆可，只要双方有共同理念。”