

2017年8月25日 (星期五)

(吉隆坡24日讯) 产业发展收入降，金群利集团 (Matrix Concepts Holdings Bhd) 首季净利下跌12%。

金群利今日向大马交易所报备，截至6月杪2018财政年首季净利为4555万令吉，低于上财年同期的5192万令吉。

该集团表示，较高的销售和营销费用和融资成本亦抑制盈利增长。

首季营业额从1亿9623万令吉，跌至1亿7286万令吉。

“财务业绩下降主要由于完成阶段较慢，来自集团旗下住宅和商业产业发展项目的进账因而较低。然而，盈利赚幅提高，因高档住宅产业的销售增加。”

该集团指出，销售和营销费用增至920万令吉，相较于同期的560万令吉，归因于更多的产业巡回展，以及宣传与广告活动增加。融资成本则从70万令吉，扬至220万令吉，因采用较多的银行融资。

金群利宣布派发每股3.25仙的股息，除权和支付日分别落在9月12日和10月11日。

(编译：陈慧珊)