

## 高档住宅推动净利扬12% 金群利次季派息3.25仙

(吉隆坡 23 日讯) 较高价住宅产业销量增加, 推高盈利赚幅, 带动金群利集团 (MATRIX, 5236, 主板产业股) 截至 9 月 30 日次季, 净利按年增长 11.53%, 且派息 3.25 仙。

该集团次季净赚 5182 万 6000 令吉, 或每股 8.64 仙, 上财年同季达 4646 万 7000 令吉, 或每股 8.2 仙。

不过, 营业额却从 2 亿 2485 万令吉, 按年减少 9.76% 至 2 亿 290 万令吉, 归咎于工业产业入账进度较慢。

合计上半年, 净利按年略跌 1.03% 至 9737 万 8000 令

吉, 或每股 16.54 仙; 营业额则减少 10.76% 至 3 亿 7575 万令吉。

### 销量创新高

根据文告, 次季新产业总销量按年增加 39.6% 至 3 亿 4960 万令吉, 创新高纪录。

同时, 集团未入账销售达 11 亿令吉, 将在未来两年入账。

该集团今天也宣布派发每股 3.25 仙第二次中期单层股息, 除权日落在 12 月 20 日。

主席拿督莫哈末哈斯拉在文告中指出, 由于集团发展的



莫哈末哈斯拉

市镇计划交通发达及接近大巴生谷, 这区域的买家占新销售 60% 比重, 相比于 2012 年仅有 5%。

“接下来, 将持续推出发展项目, 扶持盈利及吸引更多来自这区域的买家。”

## 探讨经常收入商机

在未来几年, 金群利集团预计将在芙蓉达城 (Bandar Sri Sendayan) 和居銮的 Seri Impian 城的市镇发展, 推出更多发展计划, 以迎合买家胃口。

同时, 包括这两个市镇计划的整体发展项目, 今年次季持续

进行发展总值 (GDV) 达 24 亿令吉, 创下新高纪录, 且比去年同期增加接近 30%。

针对集团展望, 莫哈末哈斯拉指出, 金群利集团处于增长势头, 不仅是未来股东回酬, 也包括芙蓉达城的活力和名声。

“我们在芙蓉达城的发展计划, 达到大众买家的要求, 将推出可负担至较高价的产业。此外, 我们谨慎评估可加强市镇活力及带来经常收入来源的新投资商机。”

他说, 接下来公司致力在竞争对手中脱颖而出, 且有信心可创更高峰。