

(芙蓉9日讯)金群利集团耗115万令吉巨资打造“魔幻圣诞”(Enchanted Christmas)场景,让公众免费入场迎接大马“初雪”来临!

鲨鱼装舞者助亮灯仪式

金群利集团已连续第3年配合圣诞节,在达城d'Tempat俱乐部,以巨资布置圣诞场景,每年都吸引大批人潮;而今年的主题为“魔幻圣诞”。除了有身穿爱丽丝仙境般的布景、圣诞装饰供人拍照,该集团更是首次从韩国引进高人气卡通Pororo,还有红遍全球的Pinkfong & Baby Shark,都成了这次圣诞主题的吉祥物。

金群利集团董事经理何官训昨日为这场圣诞活动主持亮灯仪式时,大会再度带来惊喜,一群身穿亮片鲨鱼装的舞者在五光十色的镭射灯中呈献舞蹈,展现了与众不同的亮灯仪式,令观众眼前一亮。

上述活动将从12月8日持续到31日(新年前夕),最后一晚的午夜12时,在该俱乐部还有燃放烟花,以迎接2019年的到来。



身穿亮片的Baby Shark舞者,在炫光夺目的雷射灯光照耀下,呈献精彩万分的舞蹈。

魔幻聖誕

金群利集團耗115萬打造

卡通人物亮相



风靡全球的韩国高人气卡通Pororo,赢得小朋友的青睐,争相合照。



如梦如幻的圣诞装饰,让人仿佛置身身梦幻森林中。

想要体验国外下雪的情景吗?那就到d'Tempat俱乐部一游吧!

週末舉行各類親子活動

何官训指出,从8日起的每逢周末,将会有游戏柜台、下雪场景,甚至从国家动物园引进的小鹿,希望带给大人小孩欢乐,同时还能感受“下雪”的情景。值得一提的是,每个周末

都会有不同的节目呈献,也欢迎民众在工作日与家人或孩子前来俱乐部,与精致的圣诞装饰拍照,并感受犹如置身国外冬天的圣诞节热闹景象,相信能让大家乐而忘返。



大会进行“魔幻圣诞”亮灯仪式,左八为何官训。

何官训:明年放眼10億銷售業績

金群利2018年第二季度业绩达1亿令吉净利成长,明年放眼要达至10亿令吉销售业绩。

何官训在新闻发布会上指

出,该集团在今年3月份公布的2018年第二季度业绩,相比第一季度业绩的净利成长达1亿令吉,他对于有关业绩感到满意,希望该集团来年能够持续

稳定成长。

每年回馈40%净利

他说,未来将会有更多的达城物业发展,发展总值达20亿令吉,大部分都是价格亲民的房屋及高端住宅

区,并承诺每年回馈40%净利给股民。

他强调,达城目前总人口约有4万5000人,是未来的城镇重点发展区,该区距离吉隆坡或国际机场不远,并且将会兴建更多设施,如专科医院等,相信有很大发展的潜力。