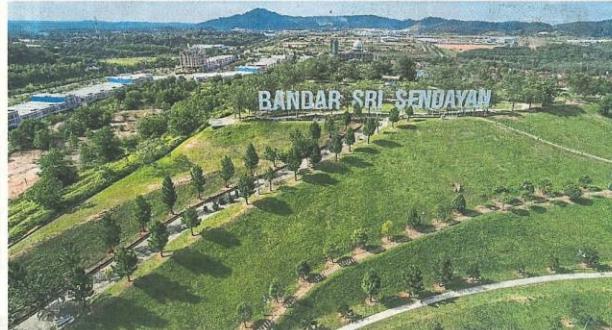


2020年6月28日(星期日)



■雅达斯、维再也星甘及杨翠莲与一名捐血者聊天，左2起沙迪



■金群利集团在3个月的行动管制令期间，产业预订销售额高达7亿300万令吉，比起平时增加40%，表现令人鼓舞。

# 愛心專科醫院增床位 預計年杪獲批准

(芙蓉27日讯)森州爱心专科医院理事会主席拿督李典和指出，该医院已着手向卫生部申请批准，把原有的30张床位增加多22张，共52张床位，预计可在今年杪获得批准。

他说，爱心专科医院也计划于明年在早前竣工的扩建部分，再申请增加多30张床位，一旦获得批准，届时将会有82张床位。

他今日为金群利基金会联合国际佛光会马来西亚协会芙蓉分会举办“把爱传下去”的2020年度捐血运动主持开幕时，

在记者会上这样指出。

他指出，该医院在去年9月11日重获营运执照后，在过去数月取得100万令吉的盈利，而在前两个月则取得200万令吉的盈利。

目前，该医院仍每月不敷50万令吉，如果要取得收支平衡，每月必须达到400万令吉盈利。”

## 尋求與保險公司重新合作

他说，在爱心专科医院被卫生部指示关闭后，该医院就不再是各大保险公司的指定医院，收入因此大大减少，而今该医院正在寻求与各大保险公司重新合作成为夥

伴，扩大受惠病人。

“当病人到该院就医，但病人的医药保险公司却暂时仍不是该院的合作夥伴时；我们会把病人转到已与各大保险公司合作的森华医疗中心，病人的主治医生也可到森华医疗中心为病人提供治疗。”

他说，该院及森华医疗中心是姐妹医院，如果有需要，该院住院医生可到森华医疗中心成为非住院医生，相反地森华医疗中心也一样。

他指出，在该院重获营运执照时有9名住院医生，现在已有14名住院医生，33名非住院医生及220名医护人员。

他提及爱心专科医院在4月推出的新冠肺炎检测服务，共有5569人到来检测。

2000包的血浆救命，为此希望其他企业机构也能主办捐血运动，筹集血浆帮助更多有需要者。

出席活动的嘉宾包括国际佛光会马来西亚协会芙蓉分会主席拿汀杨翠莲、金群利集团基金会主席拿督罗甘、爱心专科医院总执行长拿督沙迪亚达斯医生、医药总监拿督维再也星甘医生等。

**金群利集团基金会与国际佛光会马来西亚协会芙蓉分会举办“把爱传下去”的2020年度捐血运动，首天共筹集到196包血浆。**

周六早共有265人到来响应这场捐血运动，不过合格捐血者有196人。

李典和说，他了解到端姑惹化医院血库面对血浆短缺问题，尤其是在斋戒月期间更为

## 首天捐血運動籌到196包血

严重，为此这场捐血运动希望可以召来更多人响应。

他说，爱心专科医院早前也曾主办一次捐血运动，当时筹集到50包血浆，随后森华医疗中心的捐血运动则筹集到99包血浆。

他指出，国际佛光会马来西亚协会芙蓉分会每年都有主办

捐血运动，为此金群利集团基金会与该会合作联办，为血库筹集更多血浆。

他预计2天的捐血运动可以筹集到约300包血浆，如果能筹集到更多血浆当然更好。

他指出，主办捐血运动也是私人机构的企业社会责任之一，他了解到我国每天需要

■金群利集团在3个月的行动管制令期间，产业预订销售额高达7亿300万令吉，比起平时增加40%，表现令人鼓舞。  
**金群利人海戰術奏效  
管制令期銷售額7億**

令吉，而今在3个月的管制令期间，我们却超过平时的40%。”

他说，他踏出社会工作至今遭遇过多次金融风暴及危机，而此次全球大流行的新冠肺炎疫情，也让他再次面对危机。

## 李典和：危機就是轉機

李典和深信危机就是转机，以人海战术布阵，每天亲自监督及记录产业预订销售额，让他得以安然度过疫情带来的危机。

他指出，在管制令期间，大家都在家不出门，金群利集团上下把握机会通过各种方式，与潜在购房者大力推销，大大地推动该集团的产业预订销售额。

他感谢集团上下的员工秉持金群利集团精神，齐心合力推动销售才有如此佳绩。

## 管制令首2月遇現金流問題

李典和指出，金群利集团在管制令期间的首两个月，因为屋业工地不能施工，面对现金流问题，每月高达1亿令吉，2个月约2亿令吉。

他说，当时该集团的储备金是足以

应付6个月，庆幸政府在2月份后宣布

可以复工，这也解决该集团面对的现

金流问题。

“在这段期间，金群利集团上下约

800名职员、医院、金群利篮球队的

薪水或津贴都没被删减。”

他说，由于管制令期间工地停工2

个月，而今剩余的6个月内，必须每

月增加多15%的施工量，才可以追得

上进度。

另一方面，他提及在管制令期间，他也确保工地员工的温饱，为他们准备足够乾粮，不让他们外出与他人接触，减少感染新冠肺炎的机会。

“我们在复工前也为2200名工地员工进行新冠肺炎检测（PCR），他们都通过检测未受感染，因此当下就可立刻开工。”



■李典和在管制令居家工作期间，每天亲自监督及记录旗下产业预订销售额。