

2020年6月28日 (星期日)



全员成销售尖兵

金群利管控期创7亿佳绩

(芙蓉 27 日讯) 金群利集团 (MATRIX, 5236, 主板产业股) 采用“人海战术”奏效, 全体员工转为销售尖兵, 成功在 3 个月管控令

期内取得 7 亿 300 万令吉的房产预订, 比平时 3 个月取得的 4 亿 500 万令吉预订, 超出 40%, 将疫情带来的危机化为转机。

金群利集团副执行董事主席拿督李典和今日出席由金群利基金将联合爱心专科医院及国际佛光会马来西亚协会芙蓉分会举办的捐血运动后, 在记者会上, 如是透露。

他指出, 该集团平时平均每月的房产预订为 1 亿 500 万令吉, 3 个月仅达 4 亿 500 万令吉, 却因管控令执行, 全体

职员注入销售阵容, 帮忙销售房产, 最终在 3 月 18 至 6 月 17 日, 3 个月内取得以上亮眼的成绩。

“3 月 18 日至 4 月 17 日, 我们达至 1 亿 8700 万令吉的房产预订, 4 月 18 至 5 月 17 日达至 1 亿 8300 万令吉, 5 月 16 至 17 日 3 亿 3300 万令吉; 虽然疫情影响百业, 但还是能透过在家作业及全员合力协助

销售方式, 将危机化成转机。”

2个月减2亿现金流来源

他说, 管控令期间每日会有 50 余间的房屋预订, 有时更是达至 10 余间, 而他也会将每日房产预订数量做记录。

他透露, 由于工地在管控令期间停工, 也导致 2 个月减少了 2 亿令吉的现金流来源。



李典和：
将危机化
成转机。

争取提高15%房屋预订

李典和说, 随着政府允许复工, 集团也计划在未来 6 个月至年杪, 争取比平时每个月

高出 15% 的房屋预订, 以便集团能平衡每月销售, 恢复过去的房产预售状态。

他披露, 该集团有 800 名职员, 在管控令期间每个月皆是支付全薪予职员, 并在工地复工时为 202 名工地职员进行 2019 冠状病毒病检测, 以确保职员的健康安全。