

2020年6月28日 (星期日)

人海戰術奏效

金群利預訂銷售破7億

(芙蓉27日讯) 金群利集团施展人海战术奏效，在危机中寻找生机，该集团于行动管制令期间的预订销售额达7亿零300万令吉，比平时3个月累计的预订销售高出40%。

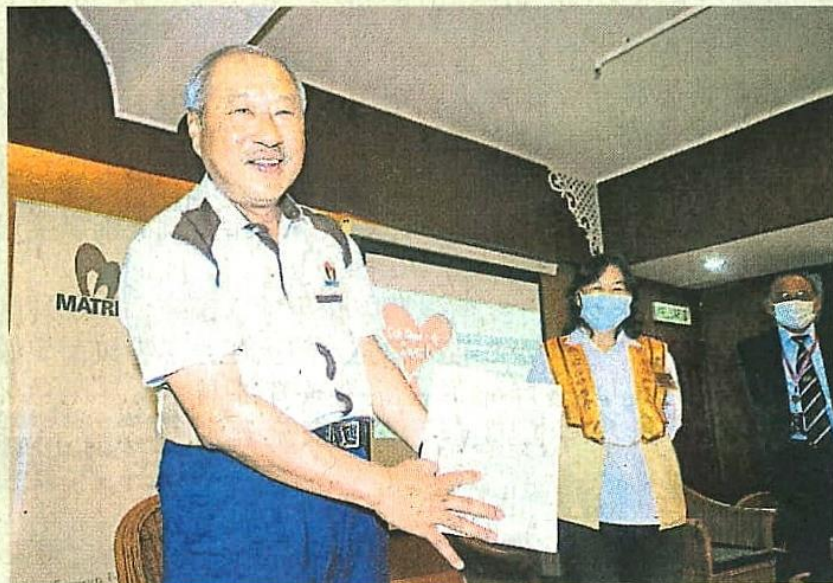
金群利集团副执行董事主席拿督李典和指出，3月18至4月17日的预订销售额是1亿8700万令吉、4月18至5月17日是1亿8300万令吉，而5月18至6月17日则是3亿3300万令吉，这段期间预购房产单位平均每日十多间，最高峰达50多间。

李典和今日出席由金群利集团与国际佛光会马来西亚协会在森州爱心洗肾中心及专科医院举办的捐血运动后，召开新闻发布会。

他补充，平时该集团的预订销售额，平均每月1亿5000万令吉，3个月累计为4亿5000万令吉。

无论如何，行管令期间工地建筑停滞，李典和指出，由于工程停工关系，导致与买卖合同付款条例未能达标，所以过去2个月也面对了约2亿令吉流动资金的问题。

“现在允许复工，所以我会给员工6个月的时间，要求员工平均每月追回至少15%的工作进度。”



金群利集团在行管令期间，达到7亿零300万令吉的预订销售额，李典和（左）出示每日的预订销售量记录。中为李典和夫人拿汀杨翠莲、右为森爱心洗肾中心及专科医院医药总监拿督威再也。

全體員工加入銷售陣容

李典和披露，由于行管令期间建筑工程无法进行，因此全体员工都加入销售的阵容，通过各种方式如社交媒体和通讯，协助公司推销房地产业。

他说，人力资源是一个集团最重要的资产，在这艰难时期，员工仍做出最大的努力，所以在行管令期间，员工的薪水和津贴都继续保持。

他坦言，自己经历3次危机，即1997年亚洲金融危机、2007至2008年全球金融危机，每一次都化险为夷，而这次则是第4次，他也把危机视为一种转机，并且建议员工待在家也可以工作，尽量把握每一次能销售的机会。

李典和说，金群利集团共有800名职员，工地有约2200名工人，在政府实施有条件行管令时，集团便自费为他们进行冠病筛检，确保复工时，所有员工都没有冠病风险。

他说，该集团也提供充足的粮食给工地工人，确保工人不外出，减低感染冠病的风险。