

2020年10月1日(星期四)

## 新推介目标完成过半

# 金群利盼销售创佳绩

(芙蓉 30 日讯) 2019 冠状病毒病疫情并未让房市需求减少，金群利集团 (MATRIX, 5236, 主板产业股) 有信心，在 2021 财年达成房屋推介及房屋销售的双目标。

金群利集团董事主席拿督哈斯拉，今日在股东大会上指出，集团于 2021 首半财年，已推出 5 亿 4140 万令吉的房产，超过了全年目标的一半。

该集团今年的目标，是推介总值高达 10 亿 4000 万令吉的房屋计划。

另外，尽管受到管控令影响，金群利在 2021 首半财年依然获得 8 亿令吉的新订单。

其中，该集团于截至 6 月 30 日的 2021 财年首季，将 3 亿 5030 万令吉订单转换为销售额，按年增长 9.3%。

哈斯拉指出：“销售目标也处于正轨，因此我们对未来前景感到谨慎乐观。”

“我们乐观的态度，源自于良好的财务状况，包括低负

债率、健康的现金流，及截至 6 月 30 日为止，高达 12 亿令吉的未进账销售额。”

哈斯拉也说，金群利会继续发展位于森美兰达城及柔佛金密城的城镇计划，并为购屋者提供高价值的房屋。

“我们也非常满意我们拥有的土地库存，这可让我们持续发展发展到 2028 年。”

### 3 年盈利复增 8.6%

金群利在过去数年，保持着良好的财务表现，在 2017 至 2020 财年的盈利年均复增 (CAGR) 达 8.6%；而营业额年均复增则高达 18.3%。

该集团近几年也正积极扩充业务范围，包括于 2019 财年进军医疗领域，及 2020 年进军印尼房地产市场。



李典和 (左) 与哈斯拉，对金群利集团未来展望保持谨慎乐观。

今日出席者，也包括金群利副执行主席李典和。

在 2021 财年首季，金群利集团净赚 3105 万 5000 令吉，或每股赚 3.72 仙，并宣

布派息 2 仙；首季营业额达 1 亿 6202 万 4000 令吉。

闭市时，金群利报 1.71 令吉，上扬 3 仙，成交量 9 万 2600 股。