

2019年8月19日(星期一)

大會焦點

●金群利 (MATRIX, 5236, 主板产业组)
活动: 股东大会
日期: 8月21日 (星期三)
时间: 上午10时30分
地点: 森美兰州D' Tempat Country Club



無懼房市寒冬 金群利逆勢成長

●年报重点

市场不景气继续冲击产业领域和国家经济的成长, 在已结束且充满挑战的一年, 金群利 (MATRIX, 5236, 主板产业组) 业绩表现可期, 过去几年经历整合的大马产业市场, 已接近谷底周期, 那几年的产业市场面临房产滞销、房屋价格与可负担能力不均、潜在购屋者争取融资不易问题。不过, 在政府透过奖掖措施振兴产业市场, 特别是可负担房屋领域, 已在有关领域注入振兴剂。

虽然产业发展面临市场逆风冲击, 不过金群利在已结束财政年, 营业额达10亿4553万1000令吉, 比前期增加27.74%; 税前盈利增长0.86%, 至2亿9776万7000令吉; 税后盈利得2亿1883万9000令吉, 比前期增加2.32%。在这个基础上, 该公司建议分发每股12.75仙股息, 总派发1亿零155万令吉, 比前期的8520万令吉增加19.19%。

集团的产业计划分布在森美兰、吉隆坡及澳洲, 2019财政年集团的住宅与商业房产计划, 发展总值14亿6000万令吉, 多数来自森美兰州的Bandar Sri Sendayan、Ara Sendayan及Tiara Sendayan的产业计划。此外, 集团位于吉隆坡的Chambers高楼计划, 推售时取得市场不错反应。

澳洲推房产 为进军海外铺路

在澳洲, 集团的首个产业计划M Carnegie, 所有52个精美公寓已完工, 并移交锁匙给产业买家。这项

计划印证集团有能力成为国际产业发展商, 为集团进军海外市场铺路, 接下来将在澳洲推出两项新的产业计划——M Greenvale和M. St Kilda。

集团看好2020财政年经济改善, 对产业发展将起正面带动作用。

无论如何, 产业领域需要时间整合, 虽然市场对中价房屋需求继续增加, 大马产业市场面临供需不均衡问题, 特别是大马B40和M40族群的财力, 不容易进入产业市场物色房产单位。

续在旗舰城镇购地

在国内市场, 集团继续在旗舰城镇补充地皮资源, 虽然目前的土地资源数量足够应付截至2025年使用, 不过集团有信心在2020财政年, 进一步收购Sendayan发展计划周边的土地, 以供未来发展产业用途。

金群利5年財務數據 (RM'000)

	2019	2018	2017	2016 (15个月)	2014
营业额	1045,531	818,477	774,978	912,201	598,842
税前盈利	297,767	295,228	260,312	355,737	244,586
股东应占盈利	218,389	213,280	185,278	260,850	182,236
股东资金	1327,115	1206,491	1023,959	885,194	663,757
每股盈利 (仙)	29.0	32.0	28.7	37.0	28.1

積極擴展貨倉 東南物流深耕東南亞

另外, 集团的产业发展领域, 在2019财政年对集团业绩做出小幅贡献, 主要是产业计划 (包括新山的Pinetree Marina Resort) 已在之前一年完工。集团的酒店和宿舍组业务, 也在2019财政年为集团业绩做出首次贡献, 希望通过改善品牌努力、提高出租率, 提高该组的贡献。

虽然市场挑战不减, 集团认为长期成长展望依然坚稳, 首要的东南亚市场, 贸易活动和经济继续成长。与此同时, 产业市场继续保持活力, 中至长期展望向好, 复苏的窗口在望, 集团将评估适合时机推出新的产业计划。

東南物流5年財務數據 (RM'000)

	2015	2016	2017	2018	2019
营业额	618,009	568,475	573,428	647,789	589,865
税前盈利	110,663	105,769	100,582	51,120	10,739
税后盈利	82,743	82,845	82,927	31,274	604
每股盈利 (仙)	17.33	18.48	19.54	6.29	(0.31)
每股股息 (仙)	4.00	5.00	4.76	-	-
每股净资产 (令吉)	1.15	1.44	1.56	1.54	1.52

寮国货仓网络涵盖6国

除此之外, 集团已成功在寮国兴建首个货仓, 连系本区域运输基本设施的网络, 有关网络概括新加坡、马来西亚、泰国、寮国、越南和中国, 这使到集团可以加强区域足迹, 掌握东南亚和中国市场的业务机会。

●东南物流 (TNLOGIS, 8397, 主板交通物流组)

活动: 股东大会
日期: 8月24日 (星期六)
时间: 上午9时30分
地点: 柔佛新山

●年报重点

在已结束财政年, 东南物流 (TNLOGIS, 8397, 主板交通物流组) 是在一个挑战严峻的环境下营运, 集团继续落实发展策略、推动业务成长。集团的核心业务包括物流与货仓服务组, 由于在国内和区域市场, 增加销量给现有客户及争取到新的客户, 该组业务取得较强劲表现。

集团业务的成长, 推动旗下3个新货仓设备的使用率进一步提高。此外, 集团也继续扩展货仓计划, 并完成在柔佛泗隆一个新货仓的设备, 使到集团在未来有能力、处理较多数量的货运, 放眼增加客户群等等。