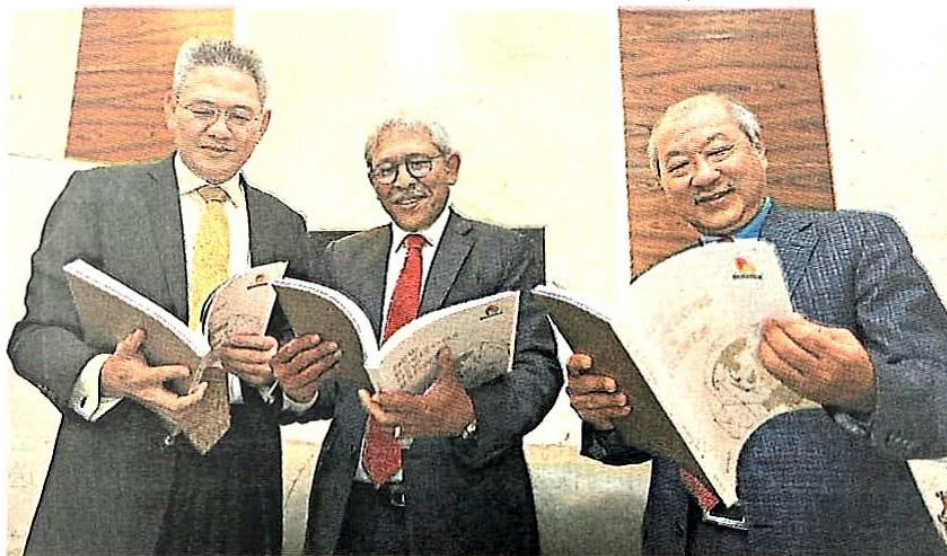


2019年8月22日(星期四)



李典和，頒布集團年度報告。
破10億令吉，左起為何官訓、哈斯拉、
金群利集團2019年財年營業額創新高沖

(芙蓉21日訊) 面对房地产业滞销的严峻挑战，金群利集团(MATRIX, 5236, 主要板房产) 展示亮丽业绩表现，2019年财年营业额首次冲破10亿令吉大关，并看好成长势头将在本财年延续。

金群利集团主席拿督莫哈末哈斯拉指出，集团在2018年对产品组合的市场策略做了正确决策，造就业绩可持续成长的硕果，面对未来6个月房地产业的市场挑战，依今年首季的表现，预料可保持盈收。

“在市场严峻挑战下，我们能在逆流中持续取得成长，这就是金群利的实力。”

金群利集团今日在芙蓉达城d'Tempat乡村俱乐部举行股东大会，出席记者会者包括集团副执行董事主席拿督李典和、董事经理何官训。

無畏房產業挑戰 金群利集團看好本財年表現

截至2019年3月31日的财年，该集团营业额创下10亿4553万1000令吉的新高，比前期8亿1847万7000令吉增长27.7%；净利也从2018年财年的2亿1328万1000令吉，增至2亿1822万9000令吉。

繼續多元投資

上述业绩促使该集团的派息总额达9710万令吉，占年度净利的44.6%；与此同时，该集团新产业销售创新高至13亿令吉，比前期12亿令吉高出9.7%。

哈斯拉透露，集团在澳洲墨尔本投资推出的首项计划M.卡耐基

(M.Carnegie) 精品公寓逾60个单位全部售罄，第二项计划M.Greenvale约70个独立别墅单位，近30%已售出，明日将举行正式推介。

他说，另一项将在澳洲推出的房产计划为M.St Kilda，是7层楼的高端公寓发展计划，3层为商业单位及4层为公寓单位。

他指出，集团将继续在森州达城发展项目，居銮金峦城最近也公布继续10年的联营发展计划，加上於吉隆坡的策略投资计划以及国外澳洲、耶加达业务，多元投资方针将确保集团持续前进。