

至少成長10% 金群利放眼逾9億產業銷售

(芙蓉18日讯)金群利(MATRIX, 5236, 主板产业组)截至今年3月31日止的15个月内,成功取得9亿1220万令吉营业额,净利上涨17%至2亿6000万令吉,表现亮眼,该公司放眼2017年3月杪财政年可取得逾9亿令吉新产业销售。

维持40%派息政策

金群利集团也连续第三年把40%的净利用作股息派发,集团董事经理拿督李典和承诺,该公司将尽可能去维持这项派息政策,希望能继续回馈股东。

虽然目前产业市场正处低迷,但是李典和表示该公司仍会乐观应对。

“我们所推出的房产都是可负担的,所以我们乐观预测在2017财政年,仍能有至少10%的销售成长率,即取得超过9亿令吉甚至达到10亿

令吉销售额。庆幸的是,过去3、4个月的公司表现,也显示出我们正朝向目标前进。”

另外,李典和透露,公司推出的房产,也获得巴生地区的潜在买家青睐。

“五六年前从巴生河流域地区来到达城买房子的人,只占了总数约5%,但去年却去到了60%。意味着,我们当初的策略走对了。这也符合了森州政府在2004年,推广“住在森州,到吉隆坡工作”的理念。”

李典和强调,在完成以上目标后,接下来就要达到“住森美兰,在森美兰工作”的新方向;打造属于森美兰子民的理想住宅区。

金群利集团主席拿督莫哈末哈斯拉则确认,公司将在明年3月,在295英亩地,打造3000所可负担房子,当中价格低于40万令吉的双层排屋将占三分之二,单层排屋售价预料在20万令吉以下,占3000所房子的三分之一。



李典和(右)与莫哈末哈斯拉在股东大会结束后一同召开新闻发布会,直言对公司表现感到非常满意。