

2018年12月10日(星期一)



■金群利集團耗資115萬令吉打造“迷人聖誕”，與民眾一同歡慶聖誕節，后排左2為官訓。



■金群利集團將主題設為“迷人聖誕”，讓民眾體驗非一般的聖誕氣氛。

# 金群利 迷人聖誕

展出美麗燈飾 · 邀來韓國卡通

(芙蓉9日讯)金群利集團耗資115萬令吉打造“迷人聖誕”，並邀請紅遍全球的“碰碰PINKFONG”、“鲨鱼宝宝”及“小企鵝Prororo”來到芙蓉，與民眾一同欢庆圣诞节。

配合圣诞节的来临，金群利集团从12月8日至30日，每周末及周日中午时至晚上10时，在达城U'tempat俱乐部设

有一系列的欢庆活动。大会昨晚举行隆重的亮灯仪式，为一系列圣诞节庆典揭开序幕。

该集团董事经理何官训在记者会指出，今年的主题为“迷人圣诞”，除了圣诞灯饰展出，该集团也引进红遍全球的韩国卡通人物“碰碰PINKFONG”、“鲨鱼宝宝”及“小企鹅Prororo”来到现场。

他说，可能有者认为耗资115万打造圣诞节庆典的费用过高，甚至会很“心痛”，但该

集团本著回馈社会的理念，希望带给民众不一样的圣诞节体验。

他指出，今年引进的卡通人物都是各阶层、各族都非常喜爱的角色，该集团希望能吸引不同年龄层及各族人士出席，促进社会和谐。

他说，这已是该集团第三年举办圣诞节庆典，活动公开让所有的民众参与，该集团预计周末及周日能吸引2000至3000人出席参与。

他指出，除了每日的灯展，每周末及周日也设有不一样的活动，让民众每周都有不同的体验，其中小朋友更能体验喂食活鹿，可是非一般的体验。

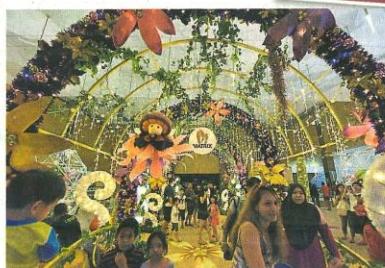


■長及孩子肯定每個錯過合影的机会。

■紅遍全球的小企鵝Prororo，家



■人造雪花，必定能让民众过一被被雪花包围的瘾。



■设计精美的圣诞灯展，吸引不少民众的到访。

## 何官訓放眼來年銷售額達10億

何官訓放眼该集团来年的销售额达10亿令吉，发

售额总值(GDV)达15亿至20亿令吉，大部分为住宅置业。

他说，该集团今年首季和第二季的净利达1亿令吉，与去年同期有所增长，他有信心该集团来年能有更好的表现。

**將推出3房屋計劃**

他透露，该集团明年将推介3个房屋计划，满足购屋者对房屋市场的需要。

另外，他说，该集团早前欲在达城设立“金群利医疗中心”计划，目前正在进行阶段，该集团正物色合适的合作伙伴。

他说，该集团除了发展星

业，也提升达城其它设施，

但由于该集团为发展商，在医药界没有相关经验，因此物色合适的合作伙伴是必要的。

“不论是国内外的合作夥伴皆可，只要双方有共同理

念。”